

Рекомендации для членов РСВЯ и профессиональных сообществ для распространения информации

Блок СМИ

Вышедшие публикации в СМИ

1. Разместить ссылки на вышедшие ранее публикации (Приложение 1):

1.1. на сайтах компаний и в новостях.

Рекомендация:

Сделать новость от лица вашей компании со ссылкой на федеральные и региональные материалы СМИ.

Посыл:

Участники конгрессно-выставочного рынка оценили ущерб и угрозу сокращений из-за новой коронавирусной инфекции COVID-2019 и обратились к Правительству РФ с предложением мер поддержки. Компания ____ присоединилась к Меморандуму. На 24.03.2010 документ подписали 235 представителей отрасли.

1.2. В аккаунтах компаний в социальных сетях (Вконтакте, Фейсбук и Инстаграм), в каналах мессенджеров

Рекомендация:

Вы можете опубликовать как посты с новостями, так и видео. Например, вы можете разместить в соцсетях ссылку на [ролик Росконгресса](#). Добавьте преамбулу от лица вашей компании.

Посыл:

Участники конгрессно-выставочного рынка оценили ущерб и угрозу сокращений из-за коронавируса и обратились к Правительству РФ с предложением мер поддержки. Компания _____ присоединилась к Меморандуму. На 24.03.2010 документ подписали 235 представителей отрасли. Накануне лидеры рынка обсудили ситуацию в формате видеоконференции.

Инициирование новых публикаций в СМИ

1.3. Обратиться в СМИ вашего региона с предложением выступить как эксперт конгрессно-выставочной отрасли по теме о важности и необходимости поддержки отрасли в наступившее кризисное для нее время.

1.4. Обратиться в СМИ вашего региона с предложением о проведении тематических онлайн конференций, вебинаров о состоянии конгрессно-выставочной отрасли с привлечением игроков отрасли вашего региона.

Блок СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

2. Для формирования общественного мнения в социальных сетях:

2.1. Направлено на целевую группу – сотрудники компаний организаторов, площадок, застройщиков, сервисов и сопутствующих компаний.

**Запустить челлендж во всех аккаунтах компании с хэштегом: #ХОЧУРАБОТАТЬВМІСЕ
#6ОНЛАЙНРУКОПОЖАТИЙ**

Цель:

Охватить всех работников отрасли и сплотить, рассказать об инициативе.

Механика:

- Сделайте короткое видео/фото/пост о памятном проекте, моменте или дне работы, случае в практике работы
- Закончите фразой: Я уверен, когда карантин закончится, я вернусь на любимую работу
- Добавьте: Из-за коронавируса моя компания, и все компания отрасли терпят убытки
- Сделайте ссылку на материал из списка СМИ в Приложении 1
- Разместите пост с видео на своей странице
- Разошлите шести коллегам, партнерам, друзьям из отрасли, и обязательно тем, которые работают не в вашей компании

2.2. На целевую группу – участники мероприятий:

Запустить **челлендж** во всех аккаунтах мероприятий компании с хэштегом **#МЕРОПРИЯТЕЛИ**

Цель:

Вовлечь участников мероприятий и посетителей, дать им понять, что компания, хотя ей и трудно, не ушла с рынка, и, хотя любимые мероприятия отменяются или переносятся, но они обязательно вернутся.

Механика:

Для мероприятий B2B

- Сделайте короткое видео/фото/пост о сильном, впечатляющем моменте мероприятия
- Закончите фразой: Я уверен, когда карантин закончится, я вернусь на выставку/ярмарку/ ивент
- Добавьте фразу: Из-за коронавируса предприятия конгрессно-выставочной отрасли терпят убытки
- Сделайте ссылку на материал из списка СМИ в Приложении 1
- Разместите пост на странице выставки/ярмарки/мероприятия
- Авторы самых ярких историй получат приз.*

*Приз – на усмотрение организаторов конкурса

Рекомендации: Не забудьте указать дату подведения итогов челленджа.

1. **Федеральное агентство новостей**, 20:44, 17 марта: [Представители событийной отрасли России оценили ущерб от коронавируса в 50 млрд рублей](#)
2. **Коммерсантъ**, 10:00, 18 марта 2020: [Операторам выставки нечего показывать, их ждет банкротство из-за всеобщей отмены конгрессов и деловых мероприятий](#)
3. **НТВ**, 16:00, 19:00, ["Мы просто разоримся"](#)
4. **ОТР**, 17:18, 18 марта: [Выставочный бизнес сообщил о рисках сокращений и обратился за помощью к правительству](#)
5. **РУБЕЖ**, 18:05, 18 марта 2020: [300 выставок может быть отменено или перенесено в связи с пандемией коронавируса](#)
6. **National News**, 20:27, 18 марта 2020: [Выставочный бизнес страдает из-за коронавируса](#)
7. **СИА**, 19 марта 2020: [Организаторы выставок просят поддержки у государства из-за отмены большого количества мероприятий](#)
8. **ИА Иркутск медиа**, 19:46, 19 марта 2020: [Члены конгрессно-выставочной деятельности поддерживают меры властей РФ в борьбе с COVID-19](#)
9. **URA.ru**, 13:47, 20 марта 2020: [Уральские выставки попросили Мишустина о льготах из-за миллиардных потерь от коронавируса](#)
10. **ZNAK**, 13:58, 20 марта 2020: [Выставочники России попросили Мишустина ввести выплаты персоналу на период простоя](#)
11. **66.ru**, 15:23, 20 марта 2020: [Организаторы выставок и конгрессов потребовали у правительства РФ денег и помощи. Иначе они все вымрут](#)
12. **Капитал страны**, 23 марта 2020: [Организаторы выставок просят российское правительство защитить отрасль от коронавируса](#)
13. **Городовой**, 12:20, 18 марта 2020: [Ущерб для выставочного бизнеса России оценили в 50 млрд рублей](#)
14. **ИА Регнум**, 11:01, 18 марта 2020: [Ущерб для конгрессно-выставочной отрасли РФ оценили в 50 млрд рублей](#)
15. **Информационное агентство "Оружие России"**, 15:32, 20 марта 2020: [Организаторы выставок и конгрессов потребовали у правительства РФ денег и помощи](#)
16. **АБН news**, 11:01, 18 марта 2020: [Ущерб от отмены выставок и конгрессов в России может превысить 50 млрд. рублей](#)
17. **РБК**, 07:00, 18 марта 2020: [Организаторы выставок и конгрессов оценили свои убытки в 50 млрд. рублей](#)
18. **Finanz.ru**, 09:58, 18 марта 2020: [Выставочный бизнес сообщил о рисках сокращений и обратился за помощью к Мишустину](#)
19. **Федерал Пресс**, 14:32, 19 марта 2020: [Эксперт о влиянии коронавируса на ивент-сферу](#)
20. **ТАСС**, 09:53, 18 марта 2020: [Выставочный бизнес сообщил о рисках сокращений и обратился за помощью к Мишустину](#)
21. **Росконгресс - ТВ**, 22 марта: [Эксперты обсуждают влияние коронавируса на событийную отрасль](#)
22. **ТАСС**, 13:29, 23 марта 2020: [Представители конгрессно-выставочной индустрии просят кабмин выделить куратора для отрасли](#)
23. **Комсомольская правда**, 15:58, 23 марта 2020: [Эксперты обсудили влияние коронавируса на конгрессно-выставочную отрасль](#)